



24 et 25 Février 2024  
Théâtre de Mende



On se la coule

# DOUZE

Samedi 14h et 20h / dimanche 14h30 > 18 €

points de ventes : HYPER U Mende - OTI Mende & Marvejols

billetterie en ligne : [www.48decoeur.com](http://www.48decoeur.com)

Organisé au profit des Restos du Cœur Lozère

Au moment de son déroulement, ce spectacle sera soumis à la réglementation sanitaire en vigueur  
[www.48decoeur.com](http://www.48decoeur.com) #onselacouledouze #48decoeur #saison12

Billets non-échangeables et non-remboursables







3

Représentations  
sur un week end

160

Bénévoles

3.000

Spectateurs

28.511,48 €

pour les Restos du  
Coeur de Lozère en  
2023

Plus de  
200.000 €

de dons depuis  
la première édition

## 48 de Cœur, qu'est-ce que c'est ?

Quel plaisir, quel bonheur, quelle joie, et quelles voix ! Il y a des «nouveaux» et des «bureaux», et chacun donne de sa personne ! On doit être une vingtaine de groupes, et ça augmente en nombre autant qu'en qualité, toujours avec le même état d'esprit. Que d'énergie, de talents, de génies, de cœur ! Secrétariat, trésorerie, organisation générale et généreuse !

## Historique

Une initiative du Conseil Municipal des Jeunes de Mende, en 2011 : « Et si nous faisons un concert caritatif ? ». Un an de travail, de réunions, d'idées folles, pour donner le premier concert en février 2012. Ce n'est que le début, l'histoire vient de démarrer, l'association 48deCœur, association de doux dingues individus qui produisent des spectacles, va naître en juin 2012 au profit des Restos du Cœur de Lozère.

## Bénévoles

Sa richesse c'est surtout plus de 250 membres bénévoles qui ont participé, au fil des saisons, à faire la qualité et la notoriété de ce beau projet. il y a, en moyenne 150 membres actifs chaque année. Certains sont là, fidèles au poste, depuis le tout début.



# DEVENEZ SPONSORS OU PARTENAIRE !

Au fil des années, notre spectacle a gagné en qualité. 48 de Coeur a été un tel succès que dès les premières éditions les représentations se sont faites à guichet fermé lui donnant un statut de rendez-vous incontournable sur la scène Lozerienne. Désormais reconnu sur le plan national 48 de Coeur jouit d'une notoriété particulière auprès des «Restaurant du Coeur Paris».

Associer l'image de votre structure aux valeurs fortes que véhicule notre association constitue une opportunité de contact direct en créant un lien de proximité avec le public.

En effet, le partenariat ou sponsoring d'événements



caritatifs est une technique de communication efficace pour soigner son image de marque, la faire connaître, donner du sens à son développement économique et ainsi en récolter des retombées valorisantes.

Toute forme d'aide est la bienvenue! Qu'elle soit financière ou matérielle, elle soutiendra notre action caritative.

Chaque sponsors ou partenaire sera mentionné. Les logos seront présentés lors du spectacle et bénéficieront d'une visibilité sur le site internet, sur les affiches et tous les autres outils de communication on-line / offline développés pour promouvoir notre événement.



# Communication

L'association 48 de coeur s'appuie, pour sa communication sur une multitude d'outils différents, permettant de mettre en valeur son action et les partenaires qui y sont associés

Mais ce sont aussi plus de 150 adhérents chaque année qui relaient ces informations et sont vecteurs de notre communication.

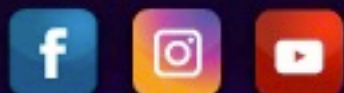


[48decoeur.com](http://48decoeur.com)



[www.48decoeur.com](http://www.48decoeur.com)

#48decoeur



CONTACT SPONSORING

Jean GUITARD

06 51 35 26 87

[association48decoeur@gmail.com](mailto:association48decoeur@gmail.com)



# PRESS-BOOK



## LE BILLET

### Cette part d'humanité

par ANNE-MARIE VINCENT



À ces bénévoles qui ne comptent ni leur temps, ni le don de soi, dans les domaines culturel, sportif, caritatif, environnemental... À ces retraités qui occupent leur liberté à aider les autres ou à faire vivre leur bourg. À ces jeunes qui utilisent leur fougue au service de celles et ceux qui en ont besoin. À ces artistes amateurs, qui comme au 48 de cœur, font le show pour permettre aux Restos du cœur d'accompagner au mieux leurs bénéficiaires. À tous ceux qui, d'une façon ou d'une autre, tendent leur main à un voisin, merci ! Alors que la Lozère semble de plus en plus touchée par la misère croissante, chômage, précarité énergétique, isolement des seniors, maigres revenus des agriculteurs - les associations telles le Secours catholique, le Secours populaire, la Société de Saint-Vincent-de-Paul, la Croix-Rouge, et bien d'autres encore remplissent cette part d'humanité que les politiques ont, des fois, un peu oubliée.

### L'ACTU CULTURELLE

#### EN COULISSES

## Concert Plus de mille personnes ont chanté en cœur pour Les Restos

Plus de mille personnes ont chanté en cœur pour Les Restos du cœur lors d'un concert organisé par le département de la Lozère.

### L'ACTUALITÉ

## Concert pour les Restos : un truc qui colle au cœur !

Le concert pour les Restos du cœur a été un succès. Plus de mille personnes ont participé à ce moment de solidarité.

### L'ACTU

## 48 de Cœur Respect ! On répète !

Le 48 de Cœur se prépare pour son concert. Les répétitions sont en cours et l'ambiance est excellente.



Souffler dans des bouteilles percées à des flûtes

## 27748 € une magnifique moisson de cœur

Le concert du 48 de Cœur a permis de récolter 27748 euros pour les Restos du cœur.

## Mende 48 de Cœur répète

Les répétitions pour le concert du 48 de Cœur à Mende sont en cours.

### MENDE

## « On est différents mais tous au service d'un projet commun »

Les bénévoles du 48 de Cœur de Mende travaillent ensemble pour leur concert.



**Martin DELAUNAY**

48 de Coeur est une énorme fourmilière. A n'importe quel moment, on peut se retrouver sur un projet totalement inattendu, et je trouve cela très chouette et enrichissant»

**Patricia BIDAULT**

Ce chemin intense, joyeux et fou où chacun peut donner de soi pour les autres et qui amène plus d'humanité dans nos vies.

**David FIORESE**

On apprend à chaque moment de 48 de cœur de nouvelles choses, à connaître de nouvelles personnes et c'est cette fusion qui donne la magie à ce spectacle.

**Angèle LESLUIN**

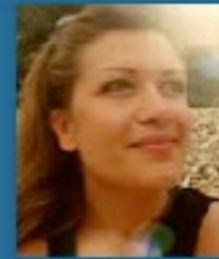
Toutes ces années m'ont permis de côtoyer des personnes, qui m'ont aidé à progresser musicalement. Mais surtout, le sentiment d'avoir aidé ceux qui en ont le plus besoin.

**Manu SYBILLAIN**

Si la famille est le lieu où l'on apprend à grandir, alors l'association 48 de cœur en est bien une. J'y ai grandi musicalement et humainement.

**Vanessa RUTIGLIANO**

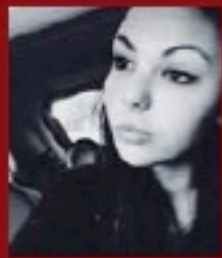
48 de cœur est une aventure formidable, c'est un mélange de sensations et d'émotions dont je ne peux plus me passer !

**Marion CHANOIT**

Une belle aventure qui permet d'en apprendre beaucoup sur soi et sur les autres. Juste heureuse d'avoir rejoint ce beau projet !

**Isabelle GRUHN**

Cette possibilité de donner du plaisir, de l'amour, de l'entraide en se faisant plaisir, quoi de plus enthousiasmant comme projet!!!

**Claire BRUEL**

Ce sont des spectacles professionnels dont le but est de transmettre leur passion tout en aidant les Restos du Coeur.

**Nicolas RUTIGLIANO**

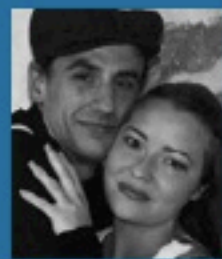
Ce sont des acharnés de boulot et de bonté !  
Mon plus beau voyage, c'est cette aventure.

**Philippe REYNIER-DE ROSSO**

J'ai eu la chance d'être le premier à dire à voix haute que nous pourrions transformer nos jams et nos bœufs, en concerts au profit des Restos.

**Sabrina MOKHLIS**

Autant de talents et tellement de belles énergies concentrés au même endroit. Croyez-moi ça vaut le détour !

**Eric ADMIRAL & Marina MONDON**

Ce qu'on aime, en plus du côté caritatif pour les Restos du Coeur, ce sont les rencontres et le partage avec tous les artistes et musiciens.

**Gerald GRUHN**

Un investissement qui ne rapporte rien, il coûte de la peine et rapporte beaucoup de bonheur. Si la vie pouvait être à l'image de ce projet...

**Buno DEL CORSO**

Cette sensation de plaisir de travailler avec l'ensemble des bénévoles, et d'apprendre un peu plus chaque année grâce à la diversité !

**Luigi RUTIGILANO**

Toujours heureux de voir la motivation, l'inventivité et la passion dans chaque adhérent et fier du résultat pour les restos du cœur.



